


Gesamtfahrzeugplanung bei OEM (6 Monate)

| Auftraggeber | Funktion | Aufgabenstellung | Dauer | Interimmanager |
|---|----------------------------------|--|----------|---|
| Internationaler Automobil-OEM ca. 200.000 MA | Entwicklung / Produkt Planung | Leitung der Gesamtfahrzeugprogramms | 6 Monate |  |
| Problemstellung | | | | |
| Nach Genehmigung des Fahrzeugprogrammes wurden die Investition Ziele aus Budgetrestriktionen um 25% gekürzt. | | | | |
| Auftrag | | | | |
| Unter Berücksichtigung der gegebenen gesetzlichen Regularien die Investitionen kürzen ohne die Marketing Wünsche zu sehr zu beeinflussen | | | | |
| Ergebnis | | | | |
| Durch klare, stringente Umsetzung der Programmannahmen, Analyse des Entwicklung-Konzepts sowie der Werkzeugkosten sowie eine optimierte SCM Strategie konnte das Ziel erfolgreich umgesetzt werden. | | | | |